

	Formules Oxatis		
	Web Premium 20€ HT/mois	Commerce Pro 35€ HT/mois	Commerce Expert 50€ HT/mois
Présentation de votre activité et vos produits sur internet	X	X	X
Vente sur internet		X	X
Outils marketing efficaces pour votre site E-Commerce			X
OUTILS GENERAUX			
COMPOSANTS ET OUTILS DE CREATION DU SITE			
Pages : d'accueil et de présentation spécifiques, sans limitation de nombre.	X	X	X
Formulaires : données clients via des formulaires de saisie d'informations.	X	X	X
Catalogue : description des produits et services.	X	X	X
Actualités : publication des nouveautés et des informations importantes.	X	X	X
Liens favoris : présentation des sites préférés.	X	X	X
Blog : publication de billets de blog avec commentaires modérés. Possibilité d'abonnement au contenu ou aux commentaires via les flux RSS.	X	X	X
Foire Aux Questions (FAQ) : gestion et diffusion des réponses aux questions les plus fréquemment posées.	X	X	X
Partenaires : proposition des liens vers les partenaires et les distributeurs.	X	X	X
Biographies : présentation de salariés, membres de clubs, artistes, etc.	X	X	X
Contacts : coordonnées des services, orientation des clients vers le contact approprié : ventes, support, partenaires, etc.	X	X	X
Témoignages : commentaires des acheteurs, les plus belles réalisations, les « success stories », etc.	X	X	X
Autres composants : publication d'événements, offres d'emplois, petites annonces, formulaires d'inscriptions en ligne, gestion des contacts, etc.	X	X	X
Menus : gestion des menus et sous-menus graphiques et textuels.	X	X	X
FONCTIONNALITES DES COMPOSANTS DE GESTION DU CONTENU			
Éléments : gestion avancée des éléments (produits, actualités, FAQ, etc.). Possibilité de filtrer, trier, organiser ses vues de travail pour gagner en efficacité dans la mise à jour du site. Mise en place d'actions groupées (diminuer le prix de tels produits de X%, changer des produits de catégories, leur affecter des produits complémentaires, etc.).	X	X	X
Action spécifique : affichage d'un document PDF, une grande image, une page de spécifications techniques, d'ouvrir un élément ou une catégorie d'éléments d'un autre composant, etc.	X	X	X
Catégories : gestion des catégories arborescentes multiples, leur mise en page et le « fil d'Ariane ». Automatisation des pages de présentation des catégories, avec images, textes détaillés, en-têtes de catégories, TAG de référencement, etc. Profondeur de l'arbre des catégories : 10 niveaux. Possibilité d'affecter chaque élément dans plusieurs catégories simultanément pour offrir des parcours du catalogue adaptés à chaque type d'acheteur.	X	X	X
Mise en page : choix d'une dizaine de mise en page pour chaque composant et du nombre d'éléments affichés par page (la mise en page est une notion complémentaire à l'aspect graphique CSS du site).	X	X	X
Classement : nombreuses possibilités de classement (prix, date, nom, code, classement manuel, etc.). Possibilité de laisser le visiteur changer de classement.	X	X	X
Textes fixes : modification possible de la plupart des textes affichés par les composants (titres, boutons, messages, etc.).	X	X	X
Protection d'accès : gestion des accès protégés de chaque composant pour créer des Intranets et réservation de zones du site à certaines catégories de visiteurs.	X	X	X
Moteur de recherche : recherche dans chaque composant. Outil sophistiqué avec recherche sémantique (tous les mots, un des mots, expression exacte), filtrage par catégorie, marque, mise en valeur des mots recherchés dans l'affichage des résultats, présentation des images vignettes.	X	X	X
Gestion des propriétés de référencement : HTML & META.	X	X	X
Gestionnaire des tâches : organisation du travail de maintenance du site avec une liste des tâches principales à effectuer pour compléter son site.	X	X	X
SITE INTERNATIONAL			
Langues : français, anglais, espagnol, allemand, italien, néerlandais. Toutes les fonctionnalités (e-mails de confirmation de commandes, boutons "acheter", "rechercher", fiches clients, inscription, gestion du suivi des commandes, paiements sécurisés, etc.) sont déjà disponibles dans toutes ces langues. Seul le contenu ajouté dans le site est à traduire.	X	X	X
Contenu : affectation d'une règle de gestion de langue à chaque élément du site (menu, produits, actualités, etc.) pour le présenter systématiquement ou selon la langue sélectionnée par le visiteur. Ce système permet de créer des sites aux contenus très différents pour chaque langue et d'optimiser ainsi le contenu et les efforts de traduction pour chaque marché.	X	X	X
CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES			
Fiche produit complète : attribution de code, nom, description courte et longue, images (détail / vignette / additionnelles), prix HT, taux de TVA.	X	X	X
Fonctionnalités : le composant Catalogue étant un des composants de gestion de contenu du système Oxatis, il bénéficie de l'ensemble des fonctionnalités décrites ci-dessus (catégories multiples, gestion par vue, traitements par lots, optimisation du référencement, actions spécifiques, identification préalable ou accès libre, etc.).	X	X	X

	Web Premium 20€ HT/mois	Commerce Pro 35€ HT/mois	Commerce Expert 50€ HT/mois
Gestion des marques : organisation des marques indépendante des catégories. Possibilité de décrire les marques et de les illustrer pour bénéficier de la présentation automatisée des marques. Recherches croisées marques/catégories pour un accès optimal aux produits.	X	X	X
Gestion des stocks : visibilité sur les quantités en stock, alerte, notification de seuil par e-mail, présentation ou non des produits en rupture, etc.	X	X	X
Prix : affichage HT, TTC, masquage pour catalogue sans prix.	X	X	X
STATISTIQUES AVANCEES			
Visites / Pages vues : nombre de visites et de pages affichées, par période.	X	X	X
Identification des provenances : accès au site via des moteurs de recherche ou marchands, sites partenaires, etc.	X	X	X
Affichages : présentation des statistiques sous forme de graphiques ou de tableaux importables dans Excel.	X	X	X
Langues : gestion indépendante des statistiques pour chaque langue du site.	X	X	X
PLANS D'ACCES ET ITINERAIRES GOOGLE			
Plans : service cartographique Google d'affichage de plans connecté aux composants et WebBlocks. Calcul en temps réel des itinéraires vers et depuis les adresses.	X	X	X
WEBBLOCKS			
Pages : édition de blocks web sans connaissances HTML. Insertion et mise en page possible des éléments de type texte, image, vidéo, animation flash, code html, script, pour créer des blocks utilisables sous forme de pages, de lettres d'informations, d'en-têtes de catégories, d'enrichissement de fiches produits, etc.	X	X	X
Formulaires : réalisation de formulaires de saisies. Type de contrôles de saisie disponible : zone de texte, case à cocher, liste déroulante, contrôle date, contrôle date-heure, téléchargement de fichiers, e-mail, numérique entier, etc.	X	X	X
Validations : validation des zones de saisies des formulaires. Chaque type de contrôle offre des validations adaptées : plages de valeurs et de dates, zones non vides, liste déroulante sélectionnée, etc.	X	X	X
Scripts : exécution de scripts pour calcul de valeurs et/ou décisions. Cette fonctionnalité permet typiquement de créer des pages de prises de décision qui conduisent à conseiller tels produits ou catégories de produits en fonction de critères saisis dans le WebBlock et analysés par le script.	X	X	X
Sauvegarde : copie des données aux formats HTML et XML avec réutilisation en temps réel dans Excel ou autres outils de gestion de données.	X	X	X
Redirection : lien d'un WebBlock vers un autre WebBlock ou composant du site web pour faire évoluer son site tout en conservant le référencement des anciennes pages et en respectant les signets des visiteurs.	X	X	X
Outils de productivité : exportation d'un WebBlock vers un autre site Oxatis, filtre de recherche rapide par langue, date de modification, titre, catégorisation des WebBlocks sur plusieurs niveaux, etc.	X	X	X
PRESENTATION CHARTES GRAPHIQUES			
Modèles prêts à l'emploi : une quinzaine de nouveautés en CSS publiées chaque mois.	X	X	X
SmartSkins : outils d'habillage intelligent qui va faciliter la création de la présentation de votre site, même si vous n'avez pas de compétences en graphisme ou en code. Vous appliquez facilement les options graphiques que vous désirez et vous gagnez un temps précieux dans les réglages pour aboutir à des résultats probants grâce à l'adaptation intelligente, etc.	X	X	X
Editeur de présentations : personnalisation totale et libre de l'aspect du site.	X	X	X
Graphistes : mise en relation avec des experts graphiques certifiés.	X	X	X
Présentation CSS : personnalisation possible de la charte graphique avec les feuilles de style CSS ou enrichissement d'un des modèles CSS disponibles.	X	X	X
NOM DE DOMAINES – E-MAILS			
Sous-domaine : votresite.oxatis.com offert.	X	X	X
Domaine : achat en ligne de domaines (.com, .net, .org, .biz, etc.).	X	X	X
Connexion : utilisation de votre domaine actuel (.fr, .com, .net, .org, .biz, etc.).	X	X	X
E-mail : possibilité d'adresses e-mails attachées à votre nom de domaine, disponibles en POP3 et en WebMail.	X	X	X
E-mail : conservation possible des adresses e-mails chez un fournisseur tiers tout en utilisant votre domaine sur votre site Oxatis.	X	X	X
OUTILS DE COMMERCE EN LIGNE			
COMMERCE EN LIGNE			
Panier d'achat : affichage des prix HT ou TTC, gestion de la TVA à l'export et intracommunautaire, affichage des conditions générales de vente, identification automatisée des clients, etc.		X	X
Gestion des commandes : notification de commande par e-mail, gestion des clients, commande et détails de commandes.		X	X
Modèles de e-mails : paramétrage des propres modèles de notification (création de compte, notification de commandes, etc.), insertion logo et adresse, modification de la présentation.		X	X
Gestion des stocks : définition d'une stratégie de gestion des stocks produit par produit. Que faire quand un produit vient à manquer ? Le faire disparaître, le montrer sans permettre l'achat, l'afficher en permettant la vente et en précisant le délai de disponibilité.		X	X
Espace "Votre compte" : gestion des données personnelles par le client, suivi de leurs commandes, réutilisation de ces dernières, téléchargement des fichiers joints, des factures etc.		X	X
Sauvegarde du panier : réutilisation possible du panier lors d'une prochaine visite.		X	X
Ventes suggestives : incitation à dépenser plus (ou mieux) lors de l'acte d'achat (fonctions de cross-selling et d'up-selling) et à augmenter le panier d'achat moyen du consommateur. La proposition de produits complémentaires (cross-selling) est une fonctionnalité qui permet d'associer des produits complémentaires à chaque produit principal. Ainsi, lorsque le client parcourt le catalogue, les produits complémentaires s'affichent en dessous de la description dans la fiche du produit principal. Le client peut les ajouter au panier en même temps que le produit principal ! La proposition de produits de gamme supérieure (up-selling, contrairement à la proposition de produits complémentaires, où un produit peut être ajouté à une référence principale), permet de lister les produits d'un niveau supérieur, sur la fiche du produit principal. L'objectif est d'encourager l'acheteur à s'orienter vers un meilleur produit (capacité, qualité, finition, etc.) moyennant une différence de prix.		X	X

	Web Premium 20€ HT/mois	Commerce Pro 35€ HT/mois	Commerce Expert 50€ HT/mois
Images : gestion des images additionnelles et fonctionnalité de "zoom" pour les produits. Création de galeries d'images avec survol et agrandissement de zones.		X	X
MARKETPLACE MANAGER eBay			
Pilotage de tous vos canaux de vente depuis Oxatis : -Publication de vos annonces eBay en quelques clics - Visualisation en temps réel des enchères eBay -Publication des articles et options sur eBay - Gestion complète du cycle de vente depuis le back office Oxatis - Synchronisation des stocks sur les deux plateformes - Centralisation du suivi des commandes et des échanges clients - Récupération de vos commandes dans votre logiciel de gestion EBP, etc.	X 35€HT/mois	X 35€HT/mois	X 35€HT/mois
GESTION DES OPTIONS ET ATTRIBUTS MULTIPLES DE PRODUITS			
Options : gestion des options de produits avec gestion dynamique des stocks. 3 axes disponibles pour les combinaisons taille/ couleur/ profondeur, taille/longueur/ finition ou autre.		X	X
Attributs : gestion des attributs hors stocks pour proposer des services complémentaires indépendants des stocks comme les périodes de garanties étendues, les services complémentaires, les emballages cadeaux, le choix des polices et des couleurs pour une sérigraphie.		X	X
Prix dynamiques : variation des prix en fonction des options et des attributs.		X	X
Personnalisation : saisie de texte mono et multi-lignes sur un produit pendant le processus d'achat en ligne (sérigraphie, personnalisation).		X	X
Codification : codification automatique des produits composés par remplacement ou concaténation des codes produits/options.		X	X
Affichage : affichage dynamique des options en fonction du type de produit sous forme de listes déroulantes, listes de choix, listes d'images, etc.		X	X
SUIVI DES COMMANDES			
Suivi des commandes : en ligne par l'internaute via un outil complet et paramétrable. Définition des étapes du processus de gestion des commandes (acceptation, préparation, commandes fournisseurs, expédition, litige, réception, enquête satisfaction, etc.) et organisation du travail de l'équipe.		X	X
Facturation : gestion et génération de factures suite à des commandes clients. Personnalisation des factures avec le logo, en-tête et pied de facture de la société.		X	X
Notification : information au client de l'état de sa commande. Notification automatique lorsque certaines étapes sont franchies (préparation, expédition, suivi de colis...) tout en l'incitant à revenir vers le site.		X	X
Productivité : gain de temps grâce aux outils de traitements par lots des commandes. Changement des états d'un groupe de commandes et notification à tous les clients en quelques clics, impression d'un groupe de fiches de commandes pour lancer la préparation des colis.		X	X
ColiPoste : exportation des commandes vers les logiciels de ColiPoste comme Expeditor-I-Net. Lancement de l'impression, en quelques clics, des fiches d'expédition et récupération des numéros de suivi de colis pour notifier en une opération un ensemble de clients.		X	X
Pièces jointes : ajout des pièces électroniques dans le suivi de commandes (factures, documentation technique, garanties, etc.).		X	X
CALCULATEUR DE PORT			
Services : calcul du tarif en fonction du service (Express, Normal, etc.).		X	X
Destinations : calcul du tarif en fonction de la destination.		X	X
Clients : calcul du tarif en fonction du type de client.		X	X
Formules : calcul en fonction du poids, du volume, du nombre de produits de la commande ou du prix total de la commande.		X	X
Formules linéaires ou par paliers, franco de port : calcul à partir d'un certain montant ou d'un certain nombre de produits.		X	X
Limitation de validité : limitation en fonction du poids total de la commande.		X	X
Gestion de la date limite de la livraison : conforme à la Loi Châtel.		X	X
Contre-remboursements : gestion des contre-remboursements avec suppression automatique de l'étape de paiement en ligne.		X	X
VENTES IMMATERIELLES			
Fichiers : association possible d'un fichier à télécharger à un produit.		X	X
Options : proposition possible d'un même produit sous forme physique (CD, impression) ou immatérielle en associant le fichier à une option avec un tarif différent.		X	X
Paiements : limitation automatique des paniers contenant des produits immatériels aux paiements instantanés.		X	X
Téléchargement : mise en place d'un espace de téléchargement pour les fichiers achetés.		X	X
SAISIE DEPORTEE DES COMMANDES			
Commerciaux : gestion d'un fichier de commerciaux itinérants autorisés à passer des commandes pour le compte de clients en portefeuille.		X	X
Intranet : sélection du client et prise de commande assistée selon la tarification du client.		X	X
MULTI-TARIFS / REMISES COMPLEXES			
Tarifs : gestion de 5 tarifs indépendants par produits et options.			X
Affectation : attribution d'un tarif à un groupe de clients.			X
Catalogues différenciés : masquage possible de certains produits aux clients en fonction du tarif utilisé.			X
Remises à la ligne : définition de grilles de remises à la ligne en fonction de la quantité de produits commandés sur une même ligne ou de la valeur de la ligne.			X
PROMOTIONS ET VENTES PRIVEES			
Remises sur produits : attribution dynamique du prix affiché d'un produit en fonction de nombreux critères.			X
Coupons : gestion de coupons (codes) à usages uniques ou multiples permettant de bénéficier d'une promotion.			X
Remises sur panier d'achat : variation dynamique du prix du panier d'achat en fonction de critères et de seuils.			X

	Web Premium 20€ HT/mois	Commerce Pro 35€ HT/mois	Commerce Expert 50€ HT/mois
Règles : définition possible de plusieurs règles et accord des priorités à ces règles. Remise de X% ou prix fixé à Y€.			X
Critères : paramétrage de période de temps, appartenance à une catégorie de clients ou de prospects, montant du panier, possession d'un coupon.			X
Ventes privées : création de ventes privées sur tout ou partie du catalogue concernant tout ou partie des clients et prospects grâce à un système dynamique dans le temps et différenciant par catégories les clients.			X
PAIEMENTS SECURISES			
PERSONNALISATION DE CHAQUE MOYEN DE PAIEMENT			
Messages : affichage d'instructions spécifiques avant le paiement et dans la confirmation de commande.		X	X
Limitations : limitation par pays ou montants.		X	X
Types : paiement possible par cartes bancaires, chèques, virements, espèces. En plusieurs fois, contre-remboursements, etc.		X	X
PAIEMENT SECURISE PAYPAL			
PayPal Intégral : paiement sur page PayPal en fin d'acte d'achat, au moyen d'une carte bancaire ou d'un compte PayPal.		X	X
PayPal Express : accélérateur de sortie de caisse. Identification du client via son compte PayPal, récupération automatique des informations (nom, adresse, etc.), paiement final en un clic.		X	X
PAIEMENT SECURISE MONEYBOOKERS			
Quick checkout : paiement direct qui vous permet d'accepter des cartes de crédit et de débit sur votre site, ainsi que des virements bancaires et autres 80 méthodes locales de paiement.		X	X
Porte-monnaie électronique : vos clients peuvent payer en utilisant seulement leur adresse email et leur mot de passe.		X	X
PAIEMENT BANCAIRE SECURISE AVEC CONTRAT VAD			
Banque Populaire : CyberPlus Paiement, BNP Paribas : Merc@net, Crédit Agricole : e-transaction, Crédit Mutuel-CIC : CM/CIC p@iement, Crédit Mutuel : Citélis, HSBC : Elys Net, LCL : Sherlock, Société Générale : Sogenactif, Crédit du Nord : Webaffaires, La Banque Postale : Scellius, Caisses d'Epargne : SPPLUS.		X Installation 100€ HT	X Installation 100€ HT
Solutions Multi-Banques et étranger : PayBox Services , Ogone (France, Belgique, Luxembourg, PaysBas, GB), Saferpay - Telekurs Card Solutions (Banques Suisses).		X Installation 100€ HT	X Installation 100€ HT
CREDIT EN LIGNE			
1 Euro.Com / COFIDIS : paiement en plusieurs fois ou par petites mensualités lorsque les clients sont porteurs d'une carte COFIDIS. Possibilité de demande en ligne.		X Installation 100€ HT	X Installation 100€ HT
Receive&Pay / SOFINCO : paiement en plusieurs fois ou par petites mensualités lorsque les clients sont porteurs d'une carte SOFINCO. Possibilité de demande en ligne.		X Installation 100€ HT	X Installation 100€ HT
ASSURANCE ET NOTATION			
FIA-NET détection de fraude : mise à disposition d'un système d'aide à la détection de fraude proposé par FIA-NET. Système de notation de la qualité des acheteurs et mesure du risque par commande.		X Installation 150€ HT	X Installation 150€ HT
ClicProtect - assurance du panier d'achat : en cas de litige non résolu, pour tous paniers d'achat compris entre 60€ et 2000€, ClicProtect rembourse 100% de la commande de votre client !		X Installation 50€ HT	X Installation 50€ HT
SYSTEMES DE PAIEMENT COMPLEMENTAIRES			
Solution de paiement Receive&Pay : paiement de la commande après réception qui offre l'exclusivité du débit après la livraison et vérification de la commande.		X Installation 100€ HT	X Installation 100€ HT
Solution de paiement weXpay (e-money) : achats possibles sur Internet en utilisant des espèces préalablement converties en "weXpay".		X	X
OUTILS MARKETING			
AUDIT			
Rapport d'audit : système d'analyse statistique des données du site. Vérification en un clin d'œil des domaines dans lesquels il faut porter des efforts de travail sur le contenu et mesure des progrès.	X	X	X
REFERENCEMENT			
Contrôle des étiquettes META sur 5 niveaux : site, composant, catégorie, WebBlock et élément (produit, actualité, etc.). Possibilité de spécification de ces META à chaque niveau automatique.	X	X	X
Analyseur de concurrence : étude des mots-clés des concurrents.	X	X	X
Soumission : affichage de liens vers les pages d'inscription des grands moteurs de recherche.	X	X	X
Code HTML : parfaitement conforme aux normes exigées par les grands moteurs de recherche pour parcourir le site. Optimisation et mise valeur du contenu.	X	X	X
Points d'insertion HTML : intégration des services d'affiliation et statistiques. Possibilité de récupération de l'ensemble des informations locales d'une page (nom du produit vu, de la catégorie, intention ou confirmation d'achat, valeur du panier, contenu exact du panier, informations clients, etc.)	X	X	X
Sitemaps : génération automatique hebdomadaire du plan du site pour Google, Yahoo! et MSN à la norme Sitemaps XML.	X	X	X
Editeur de fichiers robots.txt : spécification de spécialiste du référencement, de ses propres choix s'ils sont différents de ceux normalement utilisés.	X	X	X
Réécriture d'URL : optimisation des URL dans le but d'augmenter la qualité du référencement. Simulation des URL d'un ancien site via l'URL Rewriting, excellent outil de migration et assurance de ne pas perdre un référencement passé.			X
EXPORTATION DE DONNEES			
Exportation manuelle : exportation de la base du catalogue des produits et des utilisateurs, avec filtres précis sur les éléments ou les catégories.	X	X	X
Récupération de fichiers : exportation au format CSV.	X	X	X
MOTEURS MARCHANDS			
Filtres : sélection fine des données à exporter par produits, catégories de produits, produits exclus ou catégories de produits exclues permettant d'optimiser les dépenses marketing.		X	X
Kelkoo, LeGuide, Rueducommerce, Shopzilla, Shopping, Shopall : indexation XML automatisée quotidiennement via une interface.		X	X
Cherchons.com, Pangora : exportation au format XML.		X	X

	Web Premium 20€ HT/mois	Commerce Pro 35€ HT/mois	Commerce Expert 50€ HT/mois
Frais de ports : prise en compte des frais de ports dans les exportations.		X	X
Promotions dynamiques : prise en compte, sur chaque produit, de la promotion générique active dans les exportations.			X
SUIVI CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET AFFILIATIONS			
Le suivi de campagne : synthèse de l'ensemble de l'activité commerciale et marketing du site via un outil unique. Possibilité de calcul de retour sur investissement de chacune de ces actions et comparaison des résultats pour optimiser les ventes.			X
Identification : visualisation de chaque campagne (mot-clé, moteur marchand, lettre d'information, bannière, etc.). Possibilité de classement des campagnes par catégories pour filtrer les tableaux de résultats.			X
Ciblage : lien des campagnes vers une page spécifique (page d'atterrissage), une catégorie ou un produit précis pour optimiser la pertinence des actions marketing.			X
Enregistrement : inventaire de chaque visite et de ses conséquences : commande, remplissage de formulaire, intention d'achat, etc.			X
Synthèse : vue résumant par période et catégories de campagnes, les visites, montants payés pour obtenir ces visites, commandes immédiates ou commandes différées, formulaires complétés, chiffre d'affaires. Calcul affiné du retour sur investissement des actions marketing grâce à tous ces éléments.			X
Affiliation : gestion des affiliés pour permettre de rémunérer les partenaires qui vous apportent des visites pertinentes.			X
Gestion des affiliés : visualisation directe par un affilié de l'état de ses ventes.			X
LETTRES D'INFORMATION			
Lettres d'information : envoi de lettres d'information aux prospects, clients, membres, distributeurs, compatibles avec les exigences de la CNIL grâce à un outil intégré. Adaptation automatique aux différents lecteurs d'e-mail (Outlook, Gmail, Yahoo!, etc.).	X	X	X
Édition : les lettres en texte simple, l'HTML fourni par une agence ou WebBlock. L'utilisation de WebBlock permet la réutilisation de tous les éléments graphiques des sites (images des produits, logos, boutons) et l'obtention de retours précis sur le site lorsque le client clique sur l'image d'un produit ou un lien.	X	X	X
Filtrage sur utilisateur : possibilité de ciblage de ses destinataires sur des critères tels que le pays, la catégorie de clients.	X	X	X
Ciblage sur activité commerciale : possibilité de ciblage de ses destinataires sur des critères tels que : « Tous les utilisateurs qui ont déjà passé une commande », « Tous les utilisateurs qui ont déjà passé un certain nombre de commandes », « Tous les utilisateurs qui ont déjà passé une commande d'un certain montant », « Tous les utilisateurs qui n'ont jamais passé commande », « Tous les utilisateurs qui ont commandé un produit », « Tous les utilisateurs qui ont commandé un produit d'une catégorie ». Utilisation sur des périodes de temps de tous ces critères.		X	X
Personnalisation : préparation des e-mails individualisés et personnalisation du contenu en fonction des noms et prénoms et de bien d'autres éléments.	X	X	X
Envoi : envoi automatique par paquets de taille limitée pour éviter le classement en spam.	X	X	X
Désabonnement : gestion du désabonnement automatique via un lien personnalisé contenu dans chaque e-mail expédié.	X	X	X
Taux d'ouverture : calcul et affichage dynamique du taux d'ouverture de la lettre d'information.	X	X	X
BANNIÈRES PUBLICITAIRES			
Fonction : gestion de l'affichage de bannières de publicité interne ou externe au site.	X	X	X
Types de bannières : images, flashes, scripts.	X	X	X
Arbitrage : gestion des volumes relatifs d'affichage pour chaque campagne.	X	X	X
Positionnement : horizontal, vertical, en-tête de site, en-tête de données.	X	X	X
Masquage : dynamique pendant l'acte d'achat.	X	X	X
GESTION DES FLUX RSS			
Publication : publication de fils continus d'informations lisibles dans des « agrégateurs » grâce à des flux RSS (Internet Explorer, FireFox, NetVibes, Delicious, Outlook, etc.).	X	X	X
Spécialisation : création de nombreux flux auxquels les visiteurs peuvent s'abonner librement. Flux d'actualités, flux spécialisés sur certaines catégories de produits, les nouveautés, les produits modifiés (disponibilités, prix), les promotions en cours, etc.	X	X	X
OUTILS D'INTERFACES			
OXATIS DATAPLUG			
Excel : importation de catalogues de produits (codes, noms, descriptions, Meta, prix, stock, etc.) et de liste d'utilisateurs (noms, prénom, adresses, e-mails) au format Excel.	X Logiciel PC inclus	X Logiciel PC inclus	X Logiciel PC inclus
Images : Synchronisation automatique de 3 répertoires de votre PC avec la galerie d'images du site.	X Logiciel PC inclus	X Logiciel PC inclus	X Logiciel PC inclus
LOGICIEL GESTION COMMERCIALE			
Transfert automatique : catalogue produits (codes, descriptions, prix, TVA, images, etc.), stocks, clients, grilles de remises, commandes en ligne. La synchronisation des données est incrémentale (si vous changez un prix ou une quantité en stock sur mille produits seule cette information est transférée) pour permettre une synchronisation en temps réel.	X Logiciel non inclus	X Logiciel non inclus	X Logiciel non inclus
Logiciels compatibles : gamme des logiciels Gestion Commerciale EBP. Obtention de la liste des autres logiciels compatibles auprès du service support.	X Logiciel non inclus	X Logiciel non inclus	X Logiciel non inclus
LOGICIELS SPECIALISES			
Partenaires : d'autres outils spécialisés sont régulièrement développés par les partenaires certifiés Oxatis. Obtention de la liste auprès du service support.	X Logiciel non inclus	X Logiciel non inclus	X Logiciel non inclus

FORFAITS ET OPTIONS			
VOLUMES ET TRAFICS FORFAITAIRES			
Nos services sont proposés sous forme de forfaits mensuels sans engagement : ces forfaits comprennent des limitations de volumes exprimés dans des unités compréhensibles par tous (nombres de produits, poids des images, pages vues) en excluant les unités difficiles à appréhender telles que les « Giga de trafic ». Les forfaits couvrent les besoins de 95% des clients Oxatis.	X	X	X
Produits, Contacts, Partenaires, Annonces : 1000.	X	X	X
Espace disque (Mo) : 50. Trafic (pages vues par mois) : 100.000.	X	X	X
GRANDS CATALOGUES PRODUITS			
Les forfaits incluent 1 000 produits : chaque tranche de 1000 produits est facturée 10€/mois et ouvre droit à 50 Mo de stockage supplémentaires. De même, chaque tranche de 50 Mo donne droit à 1000 produits supplémentaires.	10€ HT les 1.000 produits ou 50 Mo supplémentaires		
GRANDS FICHIERS CONTACTS			
Les forfaits incluent 1000 contacts : au-delà 10€/mois et par tranche de 1000 commencés. Le paiement d'une tranche complémentaire autorise l'envoi de 2000 lettres d'information par mois.	10€ HT les 1.000 clients supplémentaires		
LETTRES D'INFORMATION			
Les forfaits incluent 1 000 lettres d'information : au-delà de ce quota, les lettres d'information sont facturées 1€ les 100 supplémentaires.	1€ HT les 100		
TRAFIC IMPORTANT			
Les forfaits incluent un trafic de 100 000 pages vues par mois : au-delà la 10 euros par tranche de 20.000 pages supplémentaires.	10€ HT les 20.000 pages vues supplémentaires		
UTILISATION DES INTERFACES XML			
Sollicitation des serveurs : conversion en « pages vues » selon les règles ci-contre via les logiciels automatisés.	<ul style="list-style-type: none"> - Transfert catalogue produits = 50 pages + 4 pages/produit. - Récupération des commandes = 50 pages +10 pages/commande. - Suivi de campagne/affiliation = 5 pages/visite. 		
NOMS DE DOMAINE			
Achat de noms de domaine : tarif dégressif si achat pour plusieurs années de suite (.com, .net, .org, .biz, .info).	<ul style="list-style-type: none"> 1 an = 50€ HT 2 ans = 75€ HT 3 ans = 100€ HT 4 ans = 125€ HT 5 ans = 145€ HT 		
Renouvellement du nom de domaine.	<ul style="list-style-type: none"> 1 an = 30€ HT 2 ans = 55€ HT 3 ans = 80€ HT 4 ans = 105€ HT 5 ans = 125€ HT 		
Connexion du nom de domaine : .fr, .com, .eu, .net, .org, .co.uk, .it, .es, .ch, etc.	30€ HT		
Transfert du nom de domaine : .com, .net, .org, .biz, .info	30€ HT		
ADRESSES E-MAILS			
Adresses associées au nom de domaine : au tarif ci-contre.	<ul style="list-style-type: none"> - Les 2 premières adresses = 5€ HT - 10 adresses suivantes = 1.5€ HT/unité - au delà 1€ HT l'unité 		